

Председатель региональной комиссии  
по вопросам качества продукции и услуг  
в Красноярском крае, Республике Хакасия  
и Республике Тыва  
Директор ФБУ «Красноярский ЦСМ»

  
« 18 » \_\_\_\_\_ 2026 г.  
В. Ф. Гарифуллин



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»  
2026 год**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

**Красноярский край, Республика Тыва**

## Содержание

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА .....	3
3. ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА .....	3
4. ОРГАНИЗАТОРЫ.....	4
5. РЕГЛАМЕНТ .....	5
6. ЭТАПЫ .....	6
7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ .....	9
8. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ.....	10

## **1. Основные положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России».
- 1.2. Настоящее Положение определяет требования к участникам регионального этапа Конкурса, порядку предоставления заявок и документов, сроки проведения, финансовые условия. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.3. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления заявок публикуются на официальном сайте ФБУ «Красноярский ЦСМ» ([www.krascsm.ru](http://www.krascsm.ru)).

## **2. Цели регионального этапа Конкурса**

- 2.1. Оказание содействия всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей, реализуемого на основании нормативно-правовых актов Российской Федерации, международных договоров, документов, принятых Решением Коллегии Евразийской Экономической Еврокомиссии, с учетом использования и применения национальных стандартов Российской Федерации.
- 2.2. Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (услугам).
- 2.3. Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей и их приобретателей (для конкурсных товаров).
- 2.4. Общественно - государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.
- 2.5. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами (услугами) отечественного производства.

## **3. Задачи регионального этапа Конкурса**

- 3.1. Стимулирование организаций конкурсантов к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и перед вводом в обращение.
- 3.2. Оказание консультативно-методической помощи в областях внедрения и развития эффективных систем менеджмента (в области качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, материало- и энергоэффективности) отечественным товаропроизводителям.

- 3.3. Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом хозяйственной деятельности предприятий и организаций (конкурсантов).
- 3.4. Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.
- 3.5. Защита товаропроизводителей от контрафакта с применением голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»). Имиджевые голографические защитные знаки «100 лучших товаров России» предлагаются предприятиям-участникам как дополнительное средство повышения рекламного эффекта и привлечения внимания потребителей, а также в качестве защиты продукции от подделок.  
Подробная информация по ссылке: <https://www.100best.ru/content/golograficheskiy-proekt>.
- 3.6. Непрерывная актуализация базы данных корпоративно-информационной системы (КИС), на основе которой осуществляется достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах (услугах).
- 3.7. Содействие товаропроизводителям в повышении их узнаваемости потребителями, конкурентоспособности и в продвижении товаров (услуг) на внутренний и международные рынки сбыта.
- 3.8. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете.

#### **4. Организаторы**

- 4.1 Организаторами проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России» в Красноярском крае является Министерство промышленности и торговли Красноярского края, в Республике Тыва Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва совместно с Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова».
- 4.2 Интересы МОО «Академии проблем качества им. В.В. Бойцова» на территории Красноярского края и Республики Тыва на основании Доверенности и Договора поручения № 2401 от 10 февраля 2026 года представляет Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва» (далее ФБУ «Красноярский ЦСМ»).
- 4.3 Для независимой оценки товаров и услуг, представленных на Конкурс, в городах Красноярск и Кызыл формируются Региональные комиссии по качеству (далее РКК). В состав РКК входят эксперты и специалисты ФБУ «Красноярский ЦСМ», представители органов исполнительной власти, региональных торгово-промышленных палат, контролирующих органов, союзов, гильдий и ассоциаций промышленников и предпринимателей, обществ защиты прав потребителей и специалистов других компетентных организаций. Также в состав РКК могут привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов товаров и услуг. Составы РКК утверждаются в установленном порядке.

## 5. Регламент

5.1 Региональный этап Конкурса проводится в несколько этапов:

- информирование потенциальных участников Конкурса, органов исполнительной власти, общественности и СМИ о начале и условиях проведения Конкурса;
- прием и рассмотрение заявок, пакетов документов участников Конкурса;
- формирование экспертных групп по оценке товаров (услуг);
- экспертиза представленных комплектов документов;
- экспертная оценка товаров (услуг);
- дегустационная оценка качества пищевой продукции;
- заседание региональной РКК, подведение итогов, оформление итогового протокола;
- комплектование документов и материалов организаций и их представление на Федеральный этап Конкурса;

5.2 К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются следующие товары:

- лекарственные формы и средства;
- табачные изделия;
- продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуги социально-сомнительного характера, например, игровые заведения.

5.3 Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения (туристические, торговые, медицинские, общественного питания, образовательные и др.);
- услуги производственно-технического назначения.

5.4 Оценка товаров и услуг, представленных на региональный этап Конкурса, включает:

- самооценку товаров (услуг), заявленной на Конкурс;
- предварительное рассмотрение, экспертиза конкурсных материалов и оценка заявленных товаров (услуг) экспертами РКК. Экспертная оценка заявленных товаров (услуг) проводится в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Положении. С целью уточнения значений параметров или показателей, заявленных на региональный этап Конкурса товаров (услуг) решением РКК могут быть проведены дополнительные экспертиза или испытания;
- по решению членов РКК может проводиться выезд экспертной группы к месту производства товаров или оказанию услуги в виде общественного смотра;
- оценка товаров (услуг), а также предварительное формирование перечня товаров-победителей регионального этапа конкурса осуществляются РКК на основе

представленных организацией материалов и заключений экспертных рабочих групп на каждый вид конкурсных товаров (услуги).

5.5 РКК выдвигает товары и услуги на федеральный этап Конкурса из числа победителей регионального этапа. По результатам регионального этапа РКК размещает информацию на сайте и организует награждение победителей.

## 6. Этапы

6.1 подача заявки.

6.1.1 Для участия в региональном этапе Конкурсе необходимо подать и представить необходимый комплект документов в РКК Красноярского края и Республики Тыва в сроки, согласно календарному плану.

Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсных товаров, выпускаемой по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО).

К ассортиментной группе относятся товары одного класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, общностью упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг). В одну ассортиментную группу входят не более 4 (четырёх) типовых представителей, выпускаемых по одному нормативному документу. Количество заявок, подаваемых на участие в региональном этапе конкурса от одного участника, не ограничено.

6.1.2 Состав комплекта документов на конкурсный товар (услугу).

Документация предприятия (организации) на бумажных носителях:

- заявка на участие в Конкурсе установленной формы;
- анкета на товар (электронная версия в формате Word и бумажный носитель с подписью и печатью);
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (Евразийского экономического союза), требованиям добровольной системы сертификации;
- копия экологического сертификата на продукцию (при наличии);
- протокол испытаний и/или подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции (по состоянию на момент подачи документов);
- копия свидетельства о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза (при наличии);
- образец этикетки на товар или упаковка с информацией для потребителей;
- информационное письмо для выставления счета на федеральном этапе.

Документация предприятия (организации) на электронных носителях (скан-копии):

- документы на интеллектуальную собственность: п. 3.1.4 (анкеты) (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения»,

- «Продукция производственно-технического назначения»), п. 3.3.7 (анкеты) (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), п. 3.1.3 (анкеты) (для номинаций «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения») (при наличии);
- сертификаты соответствия систем менеджмента: система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) или на интегрированную систему менеджмента (при наличии);
- приказ руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;
- дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества (при наличии);
- титульный лист экологического паспорта природопользователя (при наличии);
- документы, подтверждающие безопасность товара для потребителей (для химической продукции - паспорт безопасности, для химических веществ - документ о соответствии регламенту REACH) (при наличии);
- свидетельство о регистрации опасного объекта (согласно государственному реестру опасных производственных объектов) (при наличии);
- полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта - за причинение вреда в результате аварии) (при наличии);
- документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии (при наличии);
- титульный лист коллективного договора (при наличии);
- лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;
- свидетельство на право применения товарного знака (торговой марки) на товар (услугу) и предприятие, знак обслуживания (при наличии);
- копия каталожного листа продукции;
- свидетельство о постановке на государственный учёт объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (ФЗ от 10 января 2002 №7-ФЗ, ст. 4.2 (для предприятия I категории обязательно внедрение наилучших доступных технологий));
- документы (сертификаты соответствия, декларации о соответствии и др.), подтверждающие безопасность применяемых при производстве конкурсной продукции сырья, материалов, комплектующих;
- скан-копии действующих на предприятии политик;
- отзывы потребителей о качестве продукции/услуг (не менее 5);
- динамика объемов производства и продаж за последние два года;
- иллюстративный материал для верстки каталога (фото продукции, услуги, предприятия, руководителя). Электронная версия товарного знака на продукцию, торговой марки, логотипа компании;
- иные документы и материалы на усмотрение руководства организации, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции/услуг и освоение

современных методов управления и обеспечения качества в организации (данные о наградах, документы о прохождении курсов обучения и др.).

Скан-копии документации предприятий на электронных носителях должны быть пронумерованы и кратко словесно идентифицированы. Документы, регламентирующие качество и безопасность продукции (такие как: сертификаты соответствия и декларации на продукцию, протоколы лабораторных исследований, лицензии, копии гарантийного письма руководителя и прочие документы, имеющие срок действия) должны иметь срок действия не менее, чем до 31 декабря 2026 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия.

## 6.2 Оценка товаров и услуг. РКК проводит всестороннюю оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа Конкурса.

Товары и услуги оцениваются по следующим критериям:

- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативной и технической документации, в том числе технических условий, стандартов организаций;
- эффективность систем и методов, направленных на улучшение качества товаров и услуг;
- применение мер по ресурсо- энергосбережению при производстве и использовании товаров и оказании услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров (услуг) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России, с учетом эстетических свойств, дизайна, а также приемлемости для потребителей реализуемых товаров (предоставляемых услуг);
- цена на товары (услуги) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- положительная динамика объемов продаж конкурсных товаров (услуг) с учетом уровней спроса и предложения;
- доступность товаров (услуг) для потребителей (оптимизация соотношения «цена - качество»);
- расширение географии продаж товаров и оказания услуг;
- участие в региональных и федеральных выставках;
- вклад в реализацию национальных проектов и в рост ВВП;
- отсутствие претензий к качеству товаров (услуг) со стороны представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным значениям сроков службы, надежности, гарантиям и др.

## 6.3 Награждение участников

Предприятия, получившие высокую оценку на региональном этапе, выдвигаются на федеральный этап Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России». В дирекцию Программы Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» в установленные сроки направляется соответствующий комплект

документов.

Организаторами и партнерами могут устанавливаться дополнительные меры поощрения участников, добившихся значительных успехов.

Предприятия и организации, товары или услуги которых по итогам регионального этапа Конкурса не выдвинуты на федеральный этап Конкурса «100 лучших товаров России», отмечаются специальным Свидетельством участника Конкурса.

Предприятия и организации, товары и услуги которых участвуют в федеральном этапе Конкурса «100 Лучших товаров России», награждаются дипломами Лауреатов и Дипломантов, при этом информация об этих товарах (услугах) размещается в ежегодном каталоге и в средствах массовой информации.

Сто товаров России из числа Лауреатов Конкурса, имеющие наивысшие общие баллы конкурсного товара (услуги), а также выделяющиеся превосходством по качеству, экологичности, безопасности, материало- и энергоэффективности на стадии их производства и применения награждаются дипломом «Золотая сотня». Также среди Лауреатов определяются обладатели высших наград конкурса: «Гордость Отечества», «Лидер качества», «Вкус качества», «За успехи в импортозамещении», «Инновация-2026», «Народный промысел». Организации-обладатели дипломов обязаны поддерживать стабильность качества производства товаров и предоставляемых услуг.

Организации - обладатели диплома Лауреата и Дипломанта федерального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» имеют право:

- маркировать продукцию (услугу), удостоенную наград, знаком (логотипом) «100 лучших товаров России». Собственником исключительных прав на товарный знак «100 лучших товаров России» является МОО «Академия проблем качества им В.В. Бойцова» (св. № 718682);
- сообщать о факте получения Диплома во всех информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

## **7. Сроки проведения**

7.1 Сроки проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России»:

- прием заявок – до 31 мая 2026 года;
- работа экспертных групп, РКК – май-июнь 2026 года;
- подведение итогов регионального этапа Конкурса, формирование итогового протокола РКК – июнь-июль 2026 года;
- комплектование документов и материалов организаций для представления на федеральный этап Конкурса – июль 2026 года.

7.2 Проведение федерального этапа Конкурса Программы «100 лучших товаров России» - август – октябрь 2026 года.

7.3 Награждение победителей Конкурса - ноябрь – декабрь 2026 года.

## 8. Финансовые условия

### 8.1 За участие предприятий крупного бизнеса (численностью свыше 500 человек)

- за один вид изделия/услуги 23 000,00 руб. (без НДС);
- за два вида изделия/услуги 37 192,00 руб. (без НДС);
- за три вида изделия/услуги 45 160,00 руб. (без НДС);
- за четыре и более видов изделий/услуг 53 130,00 руб. (без НДС).

За участие предприятий крупного и среднего бизнеса (численностью более 100 человек) на региональном этапе Конкурса оплачивается регистрационный взнос:

- за один вид изделия/услуги 11 500,00 руб. (без НДС);
- за два вида изделия/услуги 18 596,00 руб. (без НДС);
- за три вида изделия/услуги 22 580,00 руб. (без НДС);
- за четыре и более видов изделий/услуг 26 565,00 руб. (без НДС).

За участие предприятий малого бизнеса (численностью от 16 до 100 человек) и микробизнеса (численностью менее 16 человек) оплачивается регистрационный взнос:

- за один вид изделия /услуги 10 350,00 руб. (без НДС);
- за два вида изделия/услуги 14 611,00 руб. (без НДС);
- за три вида изделий/услуг 18 596,00 руб. (без НДС);
- за четыре и более видов изделий / услуг 21 252,00 руб. (без НДС).

За участие школ (гимназий) и дошкольных образовательных учреждений, а также медицинских учреждений:

- за одну услугу 7 970,00 руб. (без НДС).

### 8.2 Предприятие, продукция (услуга) которого решением РКК выдвинута на федеральный этап оплачивает услуги МОО «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» по проведению федерального этапа Конкурса в размере 23 120,00 руб. (с учетом НДС) за каждый товар или услугу в соответствии с итоговым протоколом РКК.

Стоимость услуг по проведению федерального этапа Конкурса для изделий народных и художественных промыслов составляет 10 080,00 руб. (с учетом НДС) за каждое изделие.

### 8.3 Предприятие, не перечислившее оплату услуги по проведению федерального этапа по **25 сентября 2026 года** включительно, снимается с Конкурса. МОО «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» отмечает предприятие Свидетельством участника Конкурса.