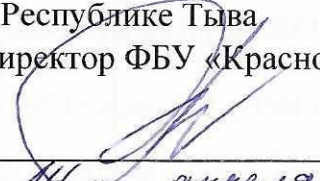


Председатель региональной комиссии
по вопросам качества продукции и услуг
в Красноярском крае, Республике Хакасия
и Республике Тыва
Директор ФБУ «Красноярский ЦСМ»


В.Ф. Гарифуллин
« 14 » апреля 2025 г.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2025 год**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

Содержание

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА	3
3. ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА	3
4. ОРГАНИЗАТОРЫ.....	4
5. РЕГЛАМЕНТ	5
6. ЭТАПЫ	6
7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ	9
8. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ.....	10

1. Основные положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России».
- 1.2. Настоящее Положение определяет требования к участникам регионального этапа Конкурса, порядку предоставления заявок и документов, сроки проведения, финансовые условия. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.3. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, порядок оформления заявок публикуются на официальном сайте ФБУ «Красноярский ЦСМ» (www.krasccsm.ru).

2. Цели регионального этапа Конкурса

- 2.1. Содействие всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей, руководствуясь нормативно-правовыми актами Российской Федерации, международными договорами, документами, принятыми Решением Коллегии Евразийской Экономической Еврокомиссии, с учетом использования и применения национальных стандартов Российской Федерации.
- 2.2. Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам).
- 2.3. Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей, а товаров - в среду их приобретателей.
- 2.4. Общественно - государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.
- 2.5. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

3. Задачи регионального этапа Конкурса

- 3.1. Стимулирование организаций конкурсантов к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и перед вводом в обращение.
- 3.2. Оказание консультативно - методической помощи в областях внедрения и развития эффективных систем менеджмента (в области качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, материало- и энергоэффективности.) отечественным товаропроизводителям, в том числе микро- и малым предприятиям.

- 3.3. Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом хозяйственной деятельности предприятий и организаций (конкурсантов).
- 3.4. Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.
- 3.5. Защита товаропроизводителей от контрафакта с применением голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»).
- 3.6. Непрерывная актуализация базы данных корпоративно-информационной системы, на основе которой осуществляется достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах (услугах).
- 3.7. Содействие товаропроизводителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности и в продвижении товаров на внутренний и международные рынки сбыта.
- 3.8. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете.

4. Организаторы

- 4.1 Организаторами проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России» являются Министерство промышленности и торговли Красноярского края, Министерство экономического развития Республики Хакасия, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва совместно с Межрегиональной общественной организации «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова».
- 4.2 Интересы МОО «Академии проблем качества им. В.В. Бойцова» на территории Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва на основании Доверенности и Договора поручения № 2401 от 10 февраля 2025 представляет Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва» далее (ФБУ «Красноярский ЦСМ»).
- 4.3 Для независимой оценки товаров и услуг, представленных на Конкурс, в городах Красноярск, Абакан и Кызыл формируются Региональные комиссии по качеству (далее РКК). В состав РКК входят эксперты и специалисты ФБУ «Красноярский ЦСМ», представители органов исполнительной власти, региональных торгово-промышленных палат, контролирующих органов, союзов, гильдий и ассоциаций промышленников и предпринимателей, обществ защиты прав потребителей и специалистов других компетентных организаций. Также в состав РКК могут привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов продукции и услуг. Составы РКК утверждаются в установленном порядке.

5. Регламент

5.1 Региональный этап Конкурса проводится в несколько этапов:

- информирование потенциальных участников Конкурса, органов исполнительной власти, общественности и СМИ о начале и условиях проведения Конкурса;
- прием и рассмотрение заявок, пакетов документов участников Конкурса;
- формирование экспертных групп по оценке продукции/услуг;
- экспертиза представленных комплектов документов;
- экспертная оценка продукции/предоставления услуги;
- дегустационная оценка качества пищевой продукции;
- заседание региональной РКК, подведение итогов, оформление итогового протокола;
- комплектование документов и материалов организаций и их представление на Федеральный этап Конкурса;
- проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса, лауреатов и дипломантов Федерального этапа Конкурса.

5.2 К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются следующие товары:

- лекарственные формы и средства;
- табачные изделия;
- продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуги социально-сомнительного характера, например, игровые заведения.

5.3 Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения (туристические, торговые, медицинские, общественного питания, образовательные и др.);
- услуги производственно-технического назначения.

5.4 Оценка товаров и услуг, представленных на региональный этап Конкурса, включает:

- самооценку продукции (услуг), заявленной на Конкурс;
- предварительное рассмотрение, экспертиза конкурсных материалов и оценка заявленной продукции (услуг) экспертами РКК. Экспертная оценка заявленной продукции (услуг) проводится в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Положении. С целью уточнения значений параметров или показателей заявленной на региональный этап Конкурса продукции (услуг) решением РКК могут быть проведены дополнительные экспертиза или испытания;
- по решению членов РКК может проводиться выезд экспертной группы к месту производства продукции или оказанию услуги в виде общественного просмотра;

- оценка товаров (услуг), а также предварительное формирование перечня товаров-победителей регионального этапа конкурса осуществляются РКК на основе представленных организацией материалов и заключений экспертных рабочих групп на каждый вид конкурсной продукции (услуги).

5.5 Итоги регионального этапа Конкурса утверждаются РКК.

5.6 Организация регионального этапа Конкурса в Республике Хакасия проводится согласно Положению о конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Хакасия».

6. Этапы

6.1 Подача заявки.

6.1.1 Для участия в региональном этапе Конкурсе необходимо подать заявку установленной формы и представить необходимый комплект документов в РКК Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва в сроки, согласно календарному плану.

Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, выпускаемой по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО).

К ассортиментной группе относятся товары одного класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, общностью упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг). В одну ассортиментную группу входят не более 4 (четырех) типовых представителей, выпускаемых по одному нормативному документу. Количество заявок, подаваемых на участие в региональном этапе конкурса от одного участника, не ограничено.

6.1.2 Состав комплекта документов на конкурсный товар (услугу).

Документация предприятия (организации) на бумажных носителях:

- заявка на участие в Конкурсе установленной формы;
- анкета на товар (электронная версия в формате Word и бумажный носитель с подписью и печатью);
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (Евразийского экономического союза), требованиям добровольной системы сертификации;
- копия экологического сертификата на продукцию (при наличии);
- протокол испытаний и/или подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции (по состоянию на момент подачи документов);
- копия свидетельства о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза (при наличии);
- образец этикетки на товар или упаковка с информацией для потребителей;
- информационные письма предприятий для выставления счетов на федеральном этапе.

Документация предприятия (организации) на электронных носителях (скан-копии):

- документы на интеллектуальную собственность: п. 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения»), п. 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), п. 3.1.3 (для номинаций «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения») (при наличии);
- сертификаты соответствия систем менеджмента: (система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) или на интегрированную систему менеджмента) (при наличии);
- приказ Руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;
- дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества;
- титульный лист экологического паспорта природопользователя (при наличии);
- документы, подтверждающие безопасность товара для потребителей (для химической продукции - паспорт безопасности, для химических веществ - документов о соответствии регламенту REACH) (при наличии);
- свидетельство о регистрации опасного объекта (согласно государственному реестру опасных производственных объектов) (при наличии);
- полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта - за причинение вреда в результате аварии) (при наличии);
- документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;
- титульный лист коллективного договора или устава;
- лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;
- свидетельство на право применения товарного знака (торговой марки) на товар и предприятие, знак обслуживания (при наличии);
- копия каталожного листа продукции;
- свидетельство о постановке на государственный учёт объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (ФЗ от 10 января 2002 №7-ФЗ, ст. 4.2 (для предприятия I категории обязательно внедрение наилучших доступных технологий);
- документы (сертификаты соответствия, декларации о соответствии и др.), подтверждающие безопасность применяемых при производстве конкурсной продукции сырья, материалов, комплектующих;
- скан-копии действующих на предприятии политик;
- отзывы потребителей о качестве продукции/услуг (не менее 5);
- динамика объемов производства и продаж за последние два года;
- иллюстративный материал для верстки каталога (фото продукции, услуги, предприятия, руководителя). Электронная версия товарного знака на продукцию, торговой марки, логотипа компании;

- иные документы и материалы на усмотрение руководства организации, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции/услуг и освоение современных методов управления и обеспечения качества в организации (данные о наградах, документы о прохождении курсов обучения и др.).

Скан-копии документации предприятий на электронных носителях должны быть пронумерованы и кратко словесно идентифицированы. Все копии документов должны иметь срок действия до 31 декабря 2025 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия.

6.2 Оценка товаров и услуг. РКК проводит всестороннюю оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа Конкурса.

Продукция и услуги оцениваются по следующим критериям:

- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативной и технической документации, в том числе технических условий, стандартов организаций;
- использование эффективности систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- применение мер по ресурсо- энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России, с учетом эстетических свойств, дизайна, а также приемлемости для потребителей предоставляемых услуг;
- цена на товары (услуги) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- положительная динамика объемов продаж конкурсных товаров с учетом уровней спроса и предложения;
- доступность товаров для потребителей (оптимизация соотношения «цена - качество»);
- расширение географии продаж продукции и оказания услуг;
- участие в региональных и федеральных выставках;
- вклад в реализацию национальных проектов и в рост ВВП;
- отсутствие претензий к качеству товаров со стороны представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным значениям сроков службы, надежности, гарантиям и др.

6.3 Награждение участников

Предприятия, получившие высокую оценку на региональном этапе, выдвигаются на федеральный этап Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России». В дирекцию Программы Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» в установленные сроки направляется соответствующий комплект документов.

Организаторами и партнерами могут устанавливаться дополнительные меры поощрения участников, добившихся значительных успехов.

Предприятия и организации, продукция или услуги которых по итогам регионального этапа Конкурса не выдвинуты на федеральный этап Конкурса «100 лучших товаров России», отмечаются специальным Свидетельством участника Конкурса. Предприятия и организации, продукция и услуги которых участвуют в федеральном этапе Конкурса «100 Лучших товаров России», награждаются дипломами Лауреатов и Дипломантов, при этом информация об этих товарах (услугах) размещается в ежегодном каталоге и в средствах массовой информации.

Сто товаров России из числа Лауреатов Конкурса, имеющие наивысшие общие баллы конкурсного товара, а также выделяющиеся превосходством по качеству, экологичности, безопасности, материало- и энергоэффективности на стадии их производства и применения награждаются дипломом «Золотая сотня». Также среди Лауреатов определяются обладатели высших наград конкурса: «Гордость Отечества», «Лидер качества», «Вкус качества», «За успехи в импортозамещении», «Инновация-2025», «Народный промысел». Организации-обладатели дипломов обязаны поддерживать стабильность качества производства продукции и предоставляемой услуги.

Организации - обладатели диплома Лауреата и Дипломанта федерального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» имеют право:

- маркировать продукцию (услугу), удостоенную наград, знаком (логотипом) «100 лучших товаров России». Собственником исключительных прав на товарный знак «100 лучших товаров России» является МОО «Академия проблем качества им В.В. Бойцова» (св. № 718682);
- сообщать о факте получения Диплома во всех информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

7. Сроки проведения

7.1 Сроки проведения регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России»:

- прием заявок – до 31 мая 2025 года;
- работа экспертных групп, РКК – май-июнь 2025 года;
- подведение итогов регионального этапа Конкурса, формирование итогового протокола РКК – июнь-июль 2025 года;
- комплектование документов и материалов организаций для представления на федеральный этап Конкурса – июль 2025 года.

7.2 Проведение федерального этапа Конкурса Программы «100 лучших товаров России» - август – октябрь 2025 года.

7.3 Награждение победителей Конкурса - ноябрь – декабрь 2025 года.

8. Финансовые условия

8.1 За участие предприятий крупного и среднего бизнеса (численностью более 100 человек) на региональном этапе Конкурса оплачивается регистрационный взнос:

- за один вид изделия/услуги 12 000 руб. (включая НДС);
- за два вида изделия/услуги 19 404 руб. (включая НДС);
- за три вида изделия/услуги 23 562 руб. (включая НДС);
- за четыре и более видов изделий/услуг 27 720 руб. (включая НДС).

За участие предприятий малого бизнеса (численностью от 16 до 100 человек) и микробизнеса (численностью менее 16 человек) оплачивается регистрационный взнос:

- за один вид изделия /услуги 10 800 руб. (включая НДС);
- за два вида изделия/услуги 15 246 руб. (включая НДС);
- за три вида изделий/услуг 19 404 руб. (включая НДС);
- за четыре и более видов изделий / услуг 22 176 руб. (включая НДС).

За участие школ (гимназий) и дошкольных образовательных учреждений (услуги образовательного процесса; услуги питания и др.), а также медицинских учреждений:

- за одну услугу 8 316 руб. (включая НДС).

8.2 Предприятие, продукция (услуга) которого решением РКК выдвинута на федеральный этап оплачивает услуги МОО «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» по проведению федерального этапа Конкурса в размере 20 790,00 руб. (с учетом НДС) за каждый товар или услугу в соответствии с итоговым протоколом РКК.

Стоимость услуг по проведению федерального этапа Конкурса для изделий народных и художественных промыслов составляет 9 912,00 руб. (с учетом НДС) за каждое изделие.

8.3 Предприятие, не перечислившее оплату услуги по проведению федерального этапа по **25 сентября 2025 года** включительно, снимается с Конкурса. МОО «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» отмечает предприятие Свидетельством участника Конкурса.